

# Pertinence de la Charte de Bangkok pour les intervenant(e)s sur le terrain

Sylvie Boulet, DtP MHSC  
Réseau Canadien de la Santé  
25 octobre 2006



## Enjeux

- Place aux pays sous-développés
- Globalisation:



2

Cette présentation a été effectuée le 25 octobre 2006, au cours du Symposium "La Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé est-elle toujours utile pour la pratique de la santé publique d'aujourd'hui ?" dans le cadre des Journées annuelles de santé publique (JASP) 2006. L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/jasp>. 1

# Enjeux

- **Pourquoi Éric est-il à l'hôpital ?**  
Parce qu'il a une grave infection à la jambe.
- **Pourquoi a-t-il cette infection ?**  
Parce qu'il s'est coupé gravement à la jambe et qu'elle s'est infectée.
- **Mais pourquoi cela s'est-il produit ?**  
Parce qu'il jouait dans le parc à ferraille près de l'immeuble où il habite, et qu'il est tombé sur un morceau d'acier tranchant qui s'y trouvait.
- **Mais pourquoi jouait-il dans un parc à ferraille ?**  
Parce que son quartier est délabré. Beaucoup d'enfants jouent là sans surveillance.
- **Mais pourquoi habite-t-il ce quartier ?**  
Parce que ses parents ne peuvent se permettre mieux.
- **Mais pourquoi ses parents ne peuvent-ils habiter un plus beau quartier ?**  
Parce que son père est sans emploi et que sa mère est malade.
- **Mais pourquoi son père est-il sans emploi ?**  
Parce qu'il n'est pas très instruit et qu'il ne peut trouver un emploi.
- Mais pourquoi... ? »



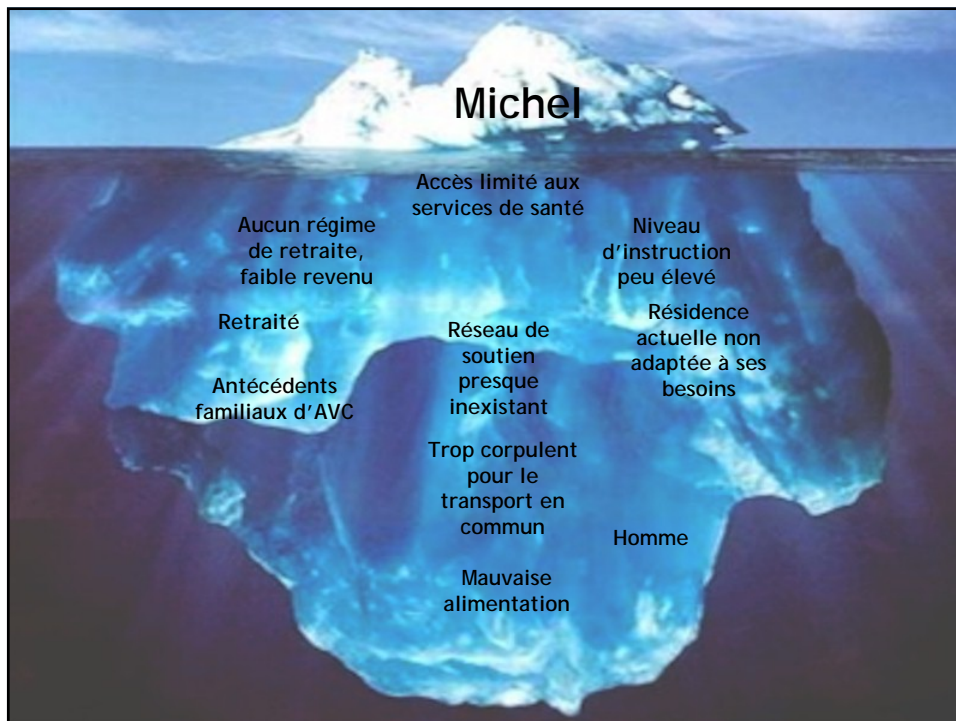
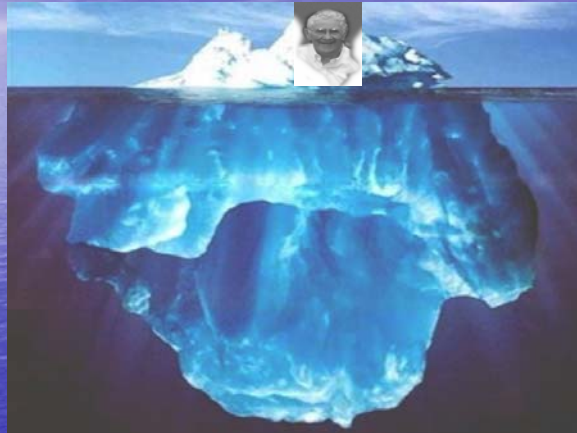
3

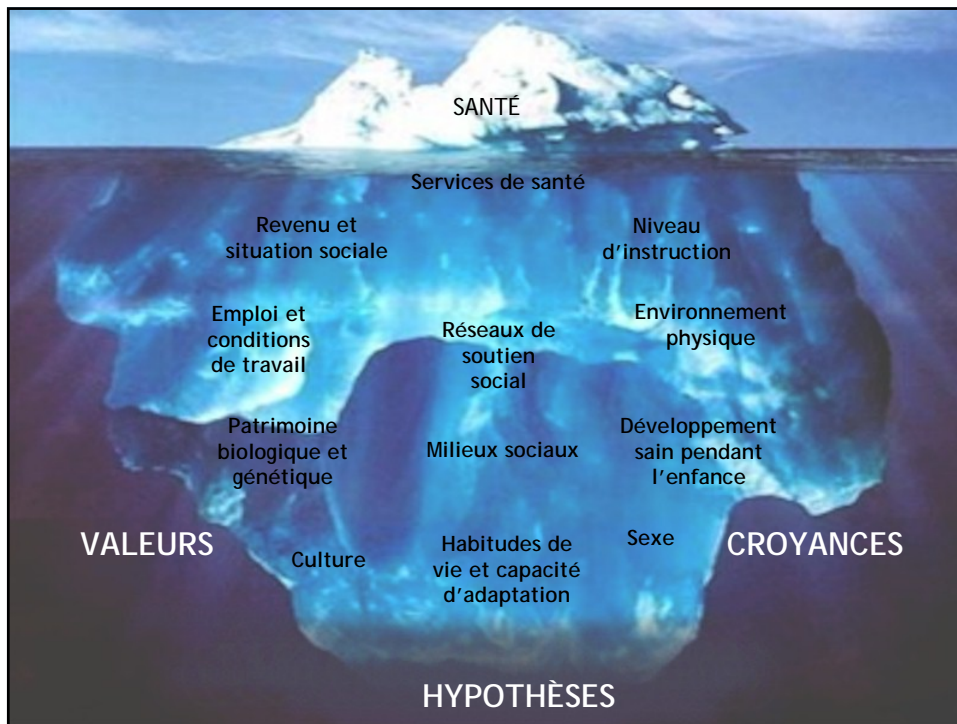
- Réaffirmation de la PS
- Relation santé et déterminants sociaux
- Secteur privé et son implication
- Penser globalement agir localement



4

# Pistes et perspectives





## Promotion de la santé : valeurs, et croyances

- Santé
- Justice sociale
- Partage du pouvoir
- Écologie
- Inclusion sociale

« Il est idiot de vouloir changer le monde mais criminel de ne pas essayer. »

Moncef Marzouki, défenseur des droits humains

