



Mise en œuvre d'un programme d'éducation et de sensibilisation aux effets sur la santé de la chaleur accablante

Norman King

Direction de santé publique

Journées annuelles de santé publique

Montréal, 30 novembre 2004



Étapes d'un programme d'éducation et de sensibilisation





Éléments d'orientation

- ⊗ Objectif général :
 - ⊗ Diminuer la mortalité et la morbidité évitable associée aux épisodes de chaleur accablante
- ⊗ Expérience passée :
 - ⊗ dépliants et affiches bien reçus
 - ⊗ message trop orienté vers les effets directs



Éléments d'orientation... suite

- ⊗ Connaissances actuelles :
 - ⊗ effets indirects plus importants en terme de nombre
 - ⊗ personnes âgées, isolées et souffrant de maladies chroniques particulièrement à risque



Objectifs spécifiques

- ⊗ sensibiliser la population en général
- ⊗ rejoindre les personnes vulnérables
- ⊗ rejoindre les personnes pouvant venir en aide à ces dernières
- ⊗ sensibiliser les ressources de première ligne qui sont en contact avec les personnes vulnérables quant à l'importance de leur soutien



Contenu du message

- ⊗ Informations de base
- ⊗ impact sur la santé, conseils préventifs pour tous, définition de chaleur accablante, coordonnées d'Info-Santé



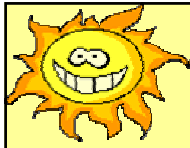
Contenu du message... suite

- ⊗ Emphase porte sur :
- ⊗ mesures préventives précises pour personnes vulnérables et l'importance de garder l'œil ouvert



Contenu du message... suite

- ⊗ Deux niveaux :
- ⊗ normal et avertissement (prévision de 30°C et 40 Humidex par Environnement Canada)



Niveau : Normal



NIVEAU : Normal

Niveau	Message	Ressources	Actions / Outils
Normal	Information :		- Mettre à jour le répertoire des ressources d'habitation privée
Population visée :	1. Expliquer l'impact des canicules sur la santé et préciser qui sont les personnes à risque	Agence régionale	- Collaborer au développement d'une stratégie d'intervention avec les CH et CHSLD - Collaborer au développement d'une stratégie d'intervention avec les CLSC
- Population en général	Prévention / Protection :		- Élaborer un plan de communication (volet promotion et relations avec les médias)
- Personnes vulnérables	2. Présenter les mesures préventives de base pour les personnes à risque		- Élaborer et produire une campagne de promotion (française et anglaise) (Slogans – messages)
- Ressources relais	Appel à la vigilance :	DSP (SATE) + Ressource en communication	- Élaborer et produire les outils promotionnels : Affiche, dépliants, site web, etc. - Diffusion des outils promotionnels - Réaliser la stratégie médiatique au besoin – Conférence de presse
	3. Insister sur l'importance de ne pas laisser les personnes vulnérables sans contact en période de canicule		



NIVEAU : Normal (suite)

Niveau	Message	Ressources	Actions / Outils
Normal	Information :		
Population visée : - Population en général - Personnes vulnérables - Ressources relais	1. Expliquer l'impact des canicules sur la santé et préciser qui sont les personnes à risque Prévention / Protection :	CLSC et Info-Santé CLSC	- Discuter du dossier à la table des gestionnaires de soutien à domicile des CLSC - Mettre à jour la liste de la clientèle vulnérable et leur transmettre les outils promotionnels - S'entendre sur une stratégie d'intervention en cas d'avertissement ou d'alerte - Informer les intervenants afin qu'ils puissent être en mesure de donner de l'information aux personnes sans domicile fixe
	2. Présenter les mesures préventives de base pour les personnes à risque Appel à la vigilance :	Médecins traitants	- Informer leur clientèle vulnérable - S'assurer qu'il n'y ait pas de contre-indication pour la prise de certains médicaments ou certains régimes thérapeutiques en période de canicule chez les personnes vulnérables
	3. Insister sur l'importance de ne pas laisser les personnes vulnérables sans contact en période de canicule	Services de la ville et arrondissements En collaboration avec les ONG	- Collaborer au développement d'une stratégie d'intervention en collaboration avec les ONG et autres groupes pouvant véhiculer les messages de la campagne



NIVEAU : Normal (suite)

Niveau	Message	Ressources	Actions / Outils
Normal	Information :		
Population visée : - Population en général - Personnes vulnérables - Ressources relais	1. Expliquer l'impact des canicules sur la santé et préciser qui sont les personnes à risque Prévention / Protection :	Office municipal d'habitation (OMH)	- Véhiculer les messages de la campagne chez leur clientèle vulnérable - Véhiculer les messages de la campagne chez les associations de locataires
	2. Présenter les mesures préventives de base pour les personnes à risque Appel à la vigilance :	Résidences privées pour personnes âgées et leurs associations	- Transmettre des messages de la campagne chez les résidents (dépliant, affiche) - Afficher le numéro Info-Santé-CLSC
	3. Insister sur l'importance de ne pas laisser les personnes vulnérables sans contact en période de canicule	CH et CHSLD non climatisés	- Élaborer un plan d'intervention chaleur spécifique (clientèle à risque, démarches à suivre en période de canicule, identification des endroits climatisés pour permettre des périodes de répit)



Niveau : Veille / Avertissement



NIVEAU : Veille / Avertissement

Niveau	Message	Ressources	Actions / Outils
Veille / Avertissement	Prévention / Protection :		
Population visée : - Population en général - Personnes vulnérables - Ressources relais	1. Présenter les mesures préventives de base pour les personnes à risque	DSP (SATE)	- Mettre à jour le site web - Répondre aux médias et selon le contexte être pro-actif : → <i>Conférence de presse : Renforcer les messages de protection et d'appel à la vigilance</i>
	Appel à la vigilance :	CLSC et Info-Santé CLSC	- (MAD) Contacter la clientèle vulnérable pour évaluer leurs besoins - (Info-Santé) Répondre aux demandes d'information provenant de la population
	2. Insister sur l'importance de ne pas laisser les personnes vulnérables sans contact en période de canicule	Médecins traitants	- Informer leur clientèle vulnérable - S'assurer qu'il n'y ait pas de contre-indication pour la prise de certains médicaments ou pour certains régimes thérapeutiques en période de canicule chez les personnes vulnérables
		ONG	- Contacter la clientèle vivant seule pour évaluer leurs besoins et les référer au CLSC ou à leur médecin traitant au besoin



NIVEAU : Veille / Avertissement *(suite)*

Niveau	Message	Ressources	Actions / Outils
Veille / Avertissement	Prévention / Protection : 1. Présenter les mesures préventives de base pour les personnes à risque Appel à la vigilance : 2. Insister sur l'importance de ne pas laisser les personnes vulnérables sans contact en période de canicule	Association des locataires dans les HLM	- Contacter les personnes vivant seules pour évaluer leurs besoins et les référer au CLSC ou à leur médecin traitant au besoin
Population visée : - Population en général - Personnes vulnérables - Ressources relais		Administrateurs des résidences privées pour personnes âgées et leurs associations	- Transmettre l'information chez les résidents (dépliant, affiche) - Afficher le numéro de téléphone d'Info-Santé
		Population en général	- Appel à la vigilance : contacter régulièrement leur parenté vulnérable pour s'assurer qu'elle prend les mesures préventives nécessaires et pour les amener aux ressources médicales au besoin
		CH et CHSLD non climatisés	- Mettre en application le plan d'intervention chaleur spécifique pour la clientèle à risque