

Promotion de la vaccination et nouveaux médias



Claude Giroux, B.Pharm., M.A. doctorant ULaval
Praticien-chercheur,
Direction des communications du MSSS
Avril 2014



Plan

- 🌐 Repères globaux sur la situation au début 2014
- 🌐 Les avantages, limites et enjeux de l'utilisation des nouveaux médias dans les campagnes de promotion de la santé du MSSS
- 🌐 Quelle(s) approche(s) doit-on adopter face aux propos anti-vaccinalistes qui circulent dans les nouveaux médias ?

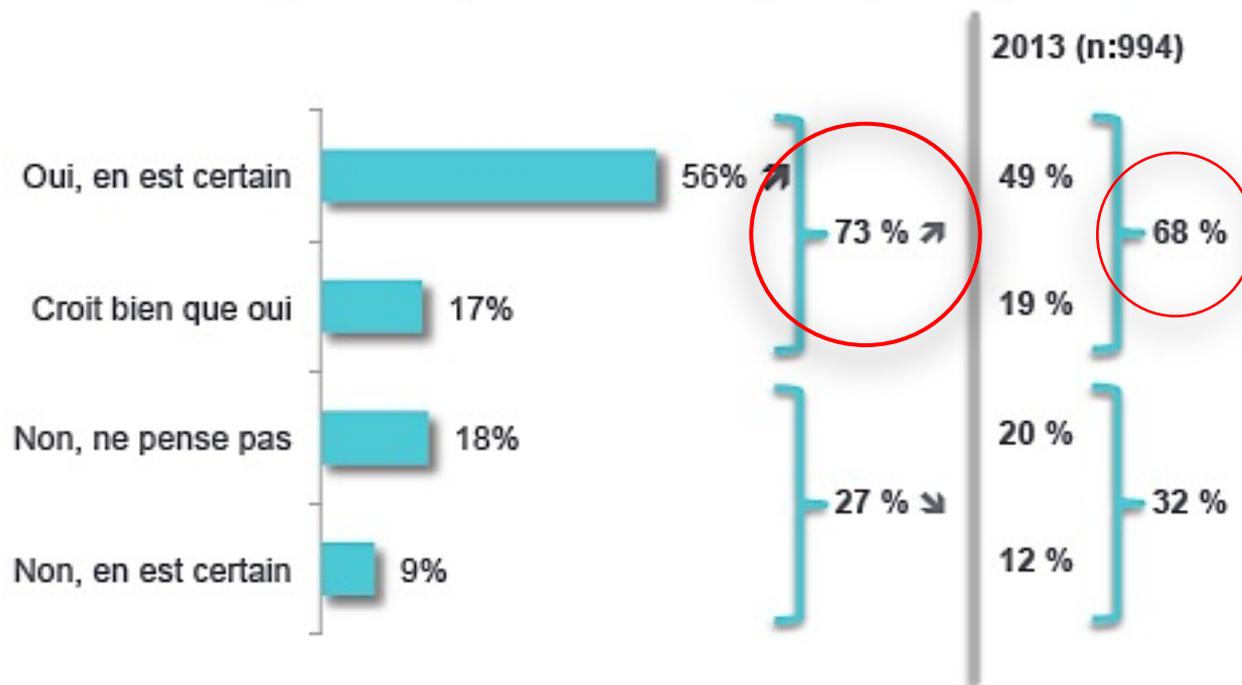
1

Repères globaux

Janvier 2014, sondage téléphonique SOM (n=989)

Q6. « AU COURS DES DERNIERS MOIS, VOUS SOUVENEZ-VOUS D'AVOIR VU, LU OU ENTENDU À LA TÉLÉ, À LA RADIO OU AILLEURS, UNE PUBLICITÉ QUI SUGGÉRerait AUX GENS DE SE FAIRE VACCINER CONTRE LA GRIPPE? DIRIEZ-VOUS...? »

(Base : tous, excluant la non-réponse; n : 989)



Q7. « POUVEZ-VOUS ME DÉCRIRE LA PUBLICITÉ QUE VOUS AVEZ VUE, LUE OU ENTENDUE? »

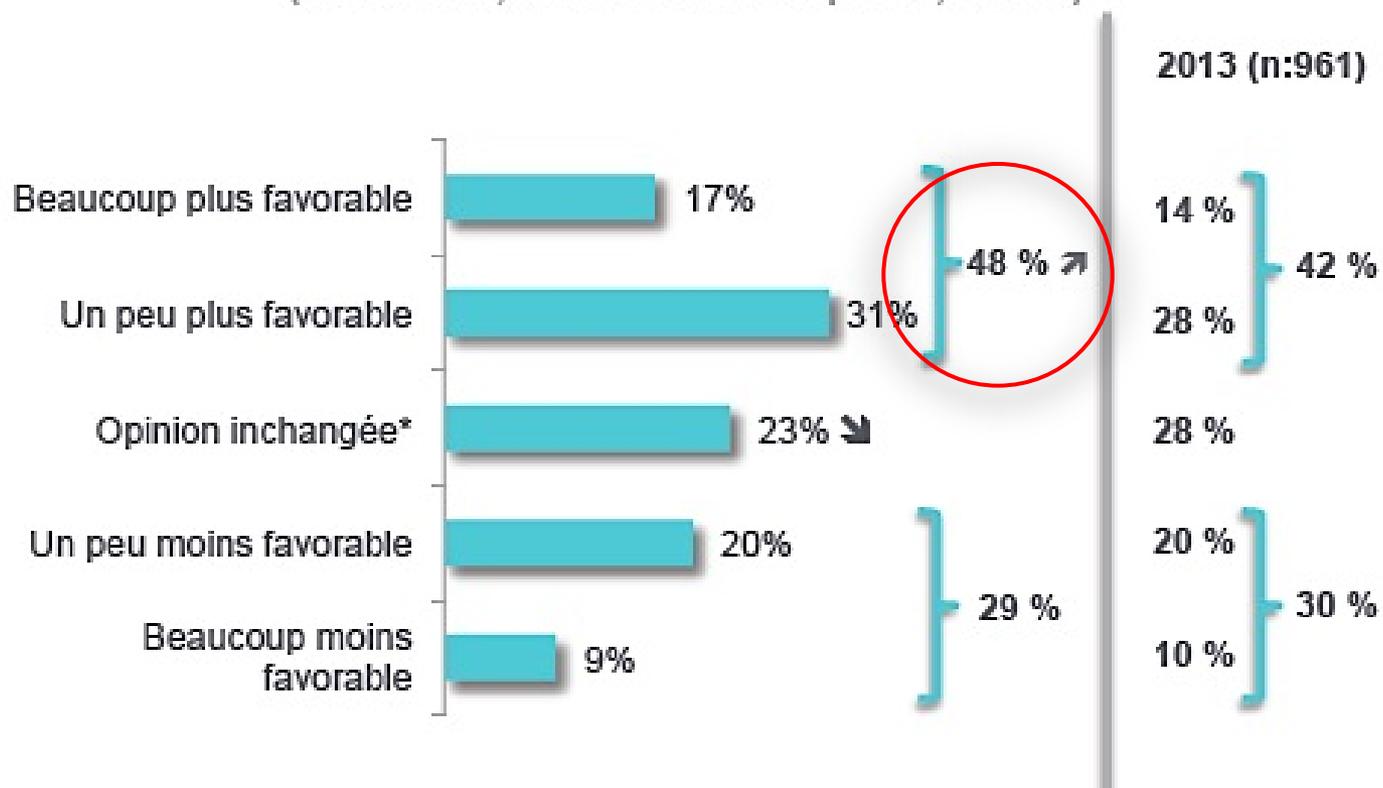
(Base : ceux qui ont vu, lu ou entendu une publicité au cours des derniers mois; n : 756)

GROUPE DES 3 MENTIONS POSSIBLES*

| | % |
|--|----|
| Publicité recommandant la vaccination | 9 |
| L'importance du vaccin pour les personnes à risque | 8 |
| Publicité qui parlait de la grippe et du vaccin (sans précision) | 7 |
| Les dates ou les lieux où le vaccin est disponible | 5 |
| Des gens qui reçoivent le vaccin | 4 |
| Publicité télévisée sous forme de dessin animé où on voit un petit monstre vert : « Ne vous laissez pas surprendre par la grippe » | 3 |
| Les bienfaits de la vaccination (importance, utilité) | 3 |
| Les dangers de ne pas recevoir le vaccin | 1 |
| Publicité imprimée, sur les murs ou dans une revue, où on voit le petit monstre vert sur un trottoir qui se cache derrière un mur en ayant l'air d'attendre que quelqu'un passe. On lisait sur le mur de brique la phrase : « Ne vous laissez pas surprendre par la grippe » | 1 |
| Publicité sur une boîte de papier-mouchoir où l'on voit d'un côté un petit monstre vert et de l'autre une inscription qui disait : « Ne vous laissez pas surprendre par la grippe » | 0 |
| Ne sait pas/ne répond pas | 61 |

Q11. « DIRIEZ-VOUS QU'APRÈS AVOIR VU OU ENTENDU CE QUE LES MÉDIAS ONT RAPPORTÉ SUR LA GRIPPE AU COURS DES DERNIÈRES SEMAINES, VOTRE OPINION EST MAINTENANT... À LA VACCINATION? »

(Base : tous, excluant la non-réponse; n : 975)

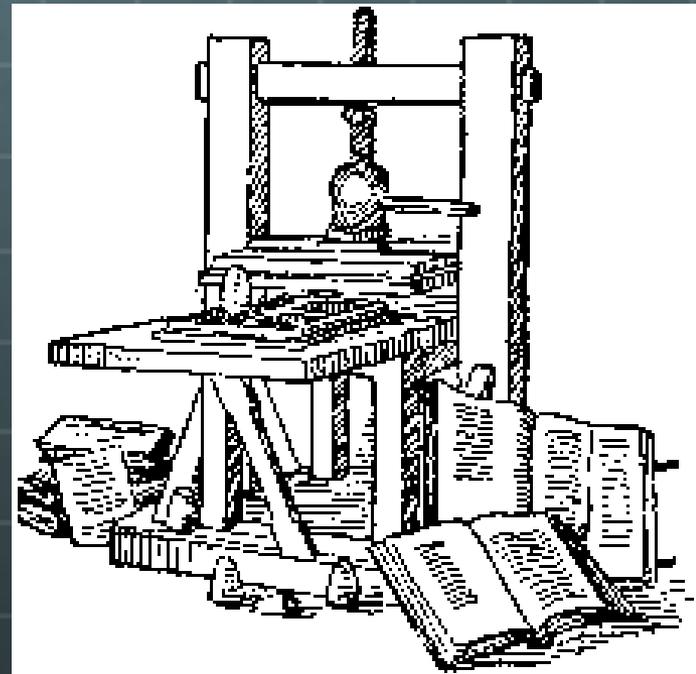


2

Les avantages, limites et enjeux de l'utilisation des nouveaux médias

Les avantages, limites et enjeux de l'utilisation des nouveaux médias

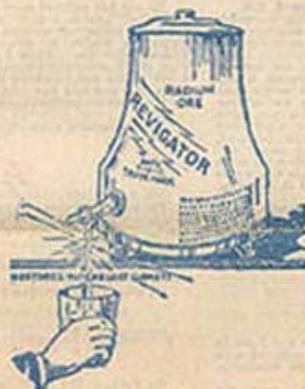
- 🌐 La perception de l'innovation technologique depuis Gutenberg



DRINK

SEE TESTIMONIALS

Over 100,000 people now drinking Radio-Active water from Revigators in Texas. Write or phone any of them—ask them about results they have obtained.



The REVIGATOR

—is the most Remarkable Invention of the Day. WHY?—Because of what it does for Humanity.

Radio-Active Water From the Revigator

Government tests show Revigator equally radio-active to the greatest Health Springs in the country.

YOUR HEALTH IS YOUR WEALTH

HERE ARE JUST A FEW NAMES OF THE MANY THOUSANDS OF SATISFIED USERS

T. A. LOVELESS, 254 West Eighth Street, Fort Worth, Texas.

CLAY FRANCIS, Waco, Texas.

W. T. ELDRIDGE, Sugarland Industries, Sugarland, Texas.

JUDGE J. M. MATTHEWS, Harlingen, Texas.

T. M. SHIMMICK, 1222 Harrison Avenue, Dallas, Texas.

JOHN M. SEATHUS, SR., Attorney, 3509 Montross Ave., Houston, Texas.

MRS. F. A. BUCKLEW, 5634 Wells Avenue, Dallas, Texas.

DR. H. W. STRAUSS, 1310 Main Street, Houston, Texas.

DR. GENEVIEVE LAUGHLIN, 2108 Live Oak Street, Dallas, Texas.

DR. J. E. KING, 1714 Hawthorn Street, Houston, Texas.

KENNETH W. MAVS, D. D. S., 3124 Main Street, Houston, Texas.

L. J. FLEMING, 318 Central Trust Building, San Antonio, Texas.

R. W. CROWDER, 2307 Ninth Street, Lubbock, Texas.

H. NEVELSON, 2120 C Street, Galveston, Texas.

J. W. SIMS, 310 Peach Street, Abilene, Texas.

MISS OPAL TEPE, Canadian, Texas.

MRS. W. F. HOLLAND, Miami, Texas.

SAM HINKLE, Dallas, Texas.

J. S. CAMERON, Pittsburg, Okla.

J. E. MURPHY, Clarksburg, Okla.

J. L. McCARTY, Biggs, Texas.

J. J. LAMON, Ruid, Texas.

J. H. McDONALD, Cisco, Texas.

G. T. SHATTUCK, 113 West Austin, Marshall, Texas.

A TRULY REMARKABLE INVENTION

Just fill the Revigator at night. The water remains in contact with the radium ore walls 12 hours. By morning the water has returned to that beautiful state found only in genuinely fresh water right at the springs. It is flavorless and odorless and is neither a medicine nor a drug. Just that restored element of freshness generated by the tiny explosions that occur when the radium rays strike the water. This water gives such health and vigor that science calls it "the vitamin element of water." You have never tasted water so soft and palatable except at genuine radio-active health springs.

PRONOUNCED RE-VIG-A-TOR

"Your Most Highly Prized Possession: Good Health"



Les avantages, limites et enjeux de l'utilisation des nouveaux médias

- 🌐 Notre perception de l'innovation technologique depuis Gutenberg
- 🌐 Le nouveau média et la pensée magique



Les avantages, limites et enjeux de l'utilisation des nouveaux médias

- 🌐 **Réflexion sur le rôle de l'innovation technologique depuis Gutenberg**
- 🌐 **Le nouveau média et la pensée magique**
- 🌐 **Nouveaux véhicules de communication, nouveaux publics, nouveaux messages ... mêmes publicitaires?**





THE
HAPPY DAY
Ball Bearing High Speed
WASHING MACHINE
SAVES
—Time
—Labor
—Nerves
—Clothes
—Strength
AND TRANSFORMS
"BLUE MONDAY"
INTO A BRIGHT AND
HAPPY DAY

Ever Rest
You'll Smile Away the Miles
When You Drive with an
ARVIN CAR RADIO



Hand the laurels to ARVIN. . . for building a car radio with the powerful voice of a Caruso and a tone that rivals the sweet-singing birds by the roadside. Your whole family will have happier drives and more pleasure when you get an Arvin. You'll be going out in the car to hear your favorite

column. If you're interested in results only, we've told you all you want or need to know. If you're technical-minded we'll tell you that the Arvin is an all-electric, super-heterodyne, with automatic volume control, tone control, remote control, shielded units, and plenty of other features. No extra batteries. The Arvin's equalization is over-

Absolutely new
most radical advance in sanitary protection
since the invention of Kotex itself in 1920

the new
Phantom* Kotex

SANITARY NAPKIN
(U. S. Pat. No. 1,857,854)

New invention now brings a totally new sense of security in sanitary protection. Leaves no trace of revealing outline—even under closest-fitting frocks. Remains supremely soft, easily disposable.

FROM THE makers of Kotex comes this announcement of supreme importance to women. Announcement of an utterly new design in sanitary protection. This remarkable new Kotex is perfected to banish the fear that relapse outlines might be noticed. All that is done away with. The new PHANTOM KOTEX is so skilfully shaped and tapered that you wear it under closest-fitting gowns without slightest hint of revealing outline. And for those who require extra protection, Super Phantom Kotex is perfect. Despite the extra protective surface, ends are so skilfully flattened and

precipitate the supreme importance of this new invention. **Prices the lowest** You get this vastly improved product at no increase in cost. Kotex prices are today the lowest in Kotex history. So important is it for you to get the new PHANTOM KOTEX—and avoid imitations—that we have stamped the name Kotex on both ends of the new pad. Make sure when buying it wrapped that you get only the genuine new PHANTOM KOTEX. On sale at any drug, dry goods, or department store; also in vending cabinets through the West Disinfecting Company, Kotex Company, Chicago.



To ease
the task of
enlightenment

This message is sent to
parents and guardians
in a spirit of con-
structive helpfulness.

This year—some five million young girls between the ages of 10 and 14 will face one of the most trying situations in all the years of young womanhood. This year—some five million mothers will face the most difficult task of motherhood. Thousands of these mothers will sit down in quiet rooms—and from that intimacy as the aristocrat of today's mother and daughter—there will result that understanding so vital to the daughter of today—the wife and mother of tomorrow. There will be other thousands of mothers—courages—instants in all things but this. There will be thousands too kind to meet this problem—it will pass—but with what possible intelligence—what heart-breaking experience!

To free this task of enlighten-



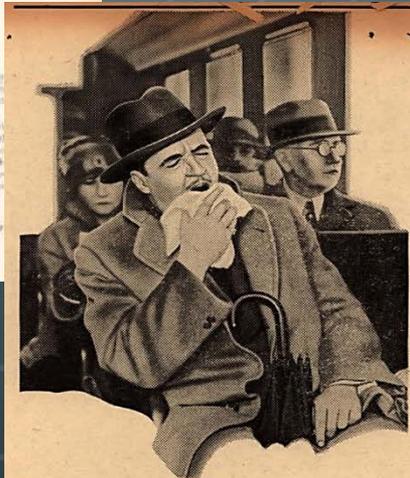
"THE BEST IS YET TO BE"

The telephone will be seventy-five years old this year. In its development within a single life-time has been a modern miracle. Yet it is only the beginning. There are no statistics of men and women in the telephone business today—none just starting out—who will see greater progress than the man has ever known.

You'll see the next half century will be astonishing things. New leaders will appear from among them. Step by step, long by long, they will assist the leader to the top. For telephone management's employer, management and owner up from the ranks. There will be some good jobs in the telephone business in 1941 and 1942 than now. It just

can't help being that way. All the trouble and joy there are few more and security. So the future is bright for those who work in the phone company, for those in the telephone and who have faith in its development. "The best is yet to be."

BELL TELEPHONE SYSTEM



Street car
COLDS!
Protect yourself with Listerine
Kills germs in 15 seconds

WHERE do you contract colds and sore throats? Probably in street cars, where millions already infected ride daily. Gargle when you get home with full strength Listerine. It is powerful against germs, and colds and sore throat are caused by germs. Though full strength Listerine kills even the typhoid germ in 15 seconds, it is perfectly safe to use, as it soothes and heals tender tissues. Our helpful free book, Personal Hygiene, is yours for the asking. Simply write

Usages et innovation technologique

- 🌐 Des usages prescrits ... aux usages observés : la sociologie des usages



« Le téléphone connaît un mode d'utilisation presque inverse de celui prévu par ses promoteurs. Au XIXe siècle, on voulait en faire ce que nous appellerions aujourd'hui un mass-média : le Théâtrophone devait être un moyen de transmission unidirectionnel, irradiant un large public mais sans dialogue possible entre les auditeurs.

Le téléphone est au contraire devenu un média privé et bidirectionnel, le moyen de communication par excellence entre deux individus. »

Scardigli, V. 1992. « Appropriations quotidiennes: Du téléphone à l'aéronautique » dans Gras, A., Joerges, B., Scardigli, V. et Javeau, C. (éd.) *Sociologie des techniques de la vie quotidienne*. Paris: L'Harmattan, P.88

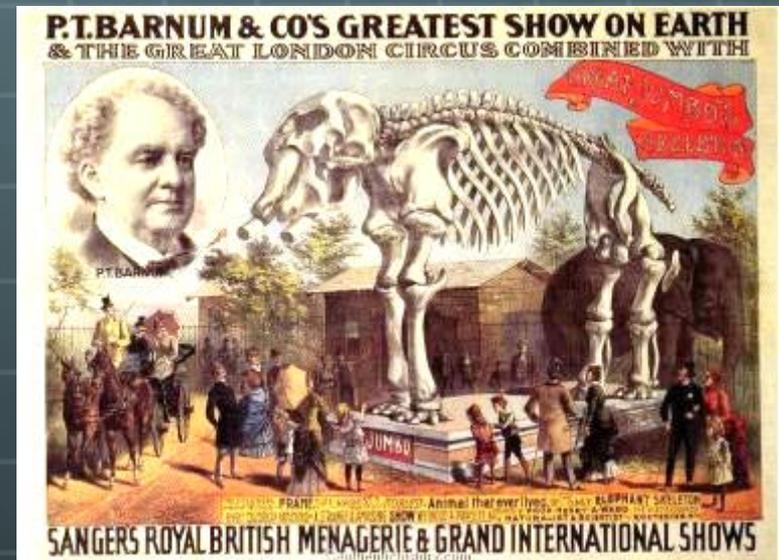
Usages et innovation technologique

- 🌐 Des usages prescrits ...
aux usages observés :
la sociologie des
usages
- 🌐 L'art thérapeutique:
quand le progrès
technique transforme
le travail de soignant



Usages et innovation technologique

- Des usages prescrits ... aux usages qui sont faits: l'éclairage que nous propose la sociologie des usages
- L'art thérapeutique: le progrès technique et la transformation du travail de soignant
- Le publicité : une technique de vente utilisée à des fins sociales



3

Leçons tirées des campagnes

Leçons apprises

1. Travailler avec des publicitaires

- 🌐 Le « syndrome du consultant »
- 🌐 La distance entre les savoirs scientifiques et les pratiques des publicitaires
- 🌐 Les risques à sous-estimer les connaissances issues de la recherche en santé publique



Leçons apprises

1. Travailler avec des publicitaires

Le « syndrome du consultant »

La distance entre la théorie et les pratiques publicitaires

Les risques de sous-estimer les connaissances issues de la recherche en santé publique

2. L'effet synergique de nos communications et les difficultés à nous situer dans le plan d'ensemble

EXPOSITION DANS LES MILIEUX AUX DÉPLIANTS DE PROMOTION DE LA VACCINATION

Clinique de médecine familiale Laurier, juillet 2010
salle d'attente / dépliants liés à l'immunisation en présentoir



Lessons apprises

1. Travailler avec des publicitaires

Le « syndrome du consultant »

La distance entre la théorie et les pratiques publicitaires

Les risques de sous-estimer les connaissances issues de la recherche en santé publique

2. L'effet synergique de nos communications et les difficultés à se situer dans le plan d'ensemble

3. Le contrôle de l'information vs l'immédiateté : le défi que les nouvelles technologies posent à la communication pour la santé.

4

**Quelle(s) approche(s) adopter face
aux propos anti- vaccinalistes
circulant dans les nouveaux médias ?**

DEATH THE VACCINATOR.



DO NOT have we here? Death the Vaccinator with the government by good bye. Are children killed by vaccination? Who has doubt it? Sir John Lubbock, speaking in Parliament, said, "The President of the Local Government Board cannot deny that children die under the Vaccination Act in a wholesale way." It cannot be denied. And when children die and die, they are often injured for life. Every mother knows of infants who were well and hearty up to the time of their vaccination and were never the same afterwards. Nor is this to be wondered at. The matter used for vaccination passed from a diseased body and has passed through innumerable children, taking up its old matter on one knows what difficulties precisely the word defendant, but will bear the evidence of those who receive it.

And what are children vaccinated for? To keep off small-pox. But vaccination does not keep off small-pox. Every small-pox hospital contains

vaccinated patients, who suffer and die like the unvaccinated.

Be not deceived. Vaccination will not keep you from small-pox, which it may communicate disease much worse than small-pox, if we would great mistakes, we can only do so, as we would other fevers, by transmission of person and abundance of surroundings.

For these reasons avoid vaccination. Without your consent, your child can never be vaccinated. You may be vaccinated and died, but there is no certainty about that. Many who report vaccination are never vaccinated with. But let better be vaccinated and died than endanger your child's life. Even a line is cheaper than an illness. If however you are in any doubt or difficulty as to doing what is right, apply for advice to J. HENRY, SECRETARY OF THE LITTLE ROCKS FOR THE ABOLITION OF COMPULSORY VACCINATION, 11, Abchurch Lane, London, E.C. 4.

Death the Vaccinator. Published by The London Society for the Abolition of Compulsory Vaccination. Late 1800s. The Historical Medical Library of The College of Physicians of Philadelphia. Scrapbook of Anti-Vaccinations Clippings. 8c242.

Creator:
The Historical Medical Library of The College of Physicians of Philadelphia

SCREAM BLOODY HORROR!

When **MERCURY, FETAL CALF SERUM & ALUMINUM** hits your **BLOODSTREAM!**

SICK FREAKS!

BIG PHARMA GHOULS!

36 VACCINES BY AGE 6

CHILD AGONY SCENES ARE EXTREMELY GRAPHIC & DISTURBING

VACCINE

STARTS FRIDAY

AUTISTIC KIDS GET IN FREE

NO ONE ADMITTED AFTER THE MOVIE STARTS

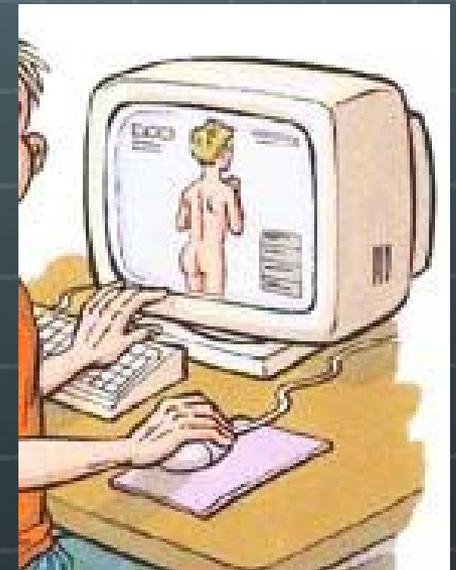
THIS MOVIE IS RATED **G GENOCIDE**

Deesillustration.com

<http://nexusilluminati.blogspot.ca/2014/03/my-crystal-clear-stance-on-vaccines.html>

Quelle(s) approche(s) adopter face aux propos anti- vaccinalistes dans les nouveaux médias ?

- 🌐 Les leçons à tirer d'une relation mutuellement profitable : l'industrie de la pornographie et l'Internet



Quelle(s) approche(s) adopter face aux propos anti- vaccinalistes dans les nouveaux médias ?

- 🌐 Les leçons à tirer d'une relation mutuellement profitable: l'industrie de la pornographie et l'Internet.
- 🌐 Internet : le PJC de la santé, où on trouve toujours ce qu'on cherche

vdoc ^o

Skilled Psychonaut



Join Date: 2011 Feb

Posts: 122

Re: Drogues à faire soi même

j'ai essayé avec la même méthode d'extraction que l'huile de cannabis sauf que j'ai utilisé de l'acétone pur à la place de l'éthanol (pur 99.9).

une petite quantité de pétales de coquelicots au pif (je dirai environ 10g sec) sec. Pour le séchage j'ai posé délicatement chaque pétale ds une pièce (fraîche mais pas froide environ 18°), sur une grille ds le noir pour un séchage homogène (les pétales de coquelicots sont délicats à faire sécher.

j'ai mis le même dosage que pour un joint de shit ds une clope (d'ailleurs c'est tout ce que j'ai pu récupérer avec cette petite quantité de coquelicots), et bien ça fait réellement un effet je vous le garantis !!

une petite détente du corps et de l'esprit très agréable qui dure à peu près 2h (bien sûr j'ai essayé le matin et évidemment j'ai rien fumé avant..)

je suis totalement satisfait de mon expérience et je compte bien recommencer avec une plus grande quantité.

edit 😊 (longtemps après) LOL vraiment LOL..

ps: après ça sur que si vous cherchez à prendre une bonne raclée faut pas se tourner vers le coquelicot...

[Share](#)

Quelle(s) approche(s) doit-on adopter face aux propos anti- vaccinalistes qui circulent dans les nouveaux médias ?

- 🌐 Les leçons à tirer d'une relation mutuellement profitable: l'industrie de la pornographie et l'Internet
- 🌐 Internet : le PJC de la santé, où on trouve toujours ce qu'on cherche
- 🌐 Des pratiques ancrées dans une époque post-moderne où le rôle des experts est relativisé

Quelle(s) approche(s) adopter face aux propos anti- vaccinalistes dans les nouveaux médias ?

- 🌐 Les leçons à tirer d'une relation mutuellement profitable: l'industrie de la pornographie et l'Internet
- 🌐 Internet: le PJC de la santé, où on trouve toujours ce qu'on cherche
- 🌐 Des pratiques ancrées dans une époque post-moderne où le rôle des experts est relativisé
- 🌐 ... et où le temps et l'espace deviennent des facteurs à considérer

LA FIDELITE



**CONTRIBUE
AU
BONHEUR
CONJUGAL**

ET, VOUS PROTEGE CONTRE

LE **SIDA**

COMITE NATIONAL DE LUTTE CONTRE LE SIDA
B.P. 5906 Kinshasa - Gombe TEL. 60256 - 61534 KASA - VLBU
KINSHASA - ZAIRE



food
water
heat & light
money
health care

Y2K
FAMILY SURVIVAL GUIDE

PISTES ...

-  La multiplication des sources contradictoires fait partie du monde contemporain. Inutile de tenter de le contrôler.

PISTES ...

- La multiplication des sources contradictoires fait partie du monde contemporain. Inutile de tenter de le contrôler.
- La science ou la médecine n'ont plus *per se* un poids prépondérant. L'argument d'autorité médicale ne suffit plus.

H's one of the best-kept secrets in town. While his door may say Office Hours 2 to 4, he's actually on call 24 hours a day.

The doctor is a scientist, a diplomat, and a friendly sympathetic human being all in one, no matter how long and hard his schedule.

According to a recent Nationwide survey:
MORE DOCTORS SMOKE CAMELS THAN ANY OTHER CIGARETTE

DOCTORS in every branch of medicine—111,897 in all—were queried in this nationwide study of cigarette preference. Their leading research organizations made the survey. The gist of the query was: What cigarette do you smoke, Doctor?

The brand named next was Camel!

The rich, full flavor and cool mildness of Camel's superb blend of choice tobacco seem to have the same appeal to the smoking tastes of doctors as to millions of other smokers. If you are a Camel smoker, this preference among doctors will hardly surprise you. If you're not so well, try Camels now.

Your "T-Zone" Will Tell You...

T for Taste...
T for Throat...
That's your proving ground for any cigarette. See if Camels don't suit your "T-Zone" to a "T."

CAMELS *Castler Tobaccos*

bor.edpando.com



Chacun privilégie naturellement l'information qui répond, au moins partiellement, à des motivations irrationnelles.

Cette motivation, parfois habillée d'une rationalisation de façade, détermine souvent nos choix.



...

- 🌐 **Le public avec lequel la publicité commerciale travaille habituellement diffère de celui qui préoccupe la santé publique**
- 🌐 **Les contraintes éthiques et cliniques font de la communication en santé une activité inhabituelle pour les publicitaires**





♥ You
Støt brysterne

www.cult-fonden.dk

CULT Cola
WORLD'S STRONGEST COLA

De sidste kopper med brystkærlighed med 0,22% koffein gang 24 i forhold til en 330ml Cola

10% MORE CAFFEINE THAN LEADING BRANDS!

MONTANA METH PROJECT
1-888-366-6384

SCABS, HALLUCINATIONS, AND BODY SORES.
THEN THINGS REALLY GO DOWNHILL.

METH
NOT EVEN ONCE.

NotEvenOnce.com

Les leçons apprises (1 de 3)

L'art thérapeutique doit toujours baliser la technique

Le moyen ne devrait jamais dicter l'intervention

La publicité est un des instruments disponibles pour la santé publique

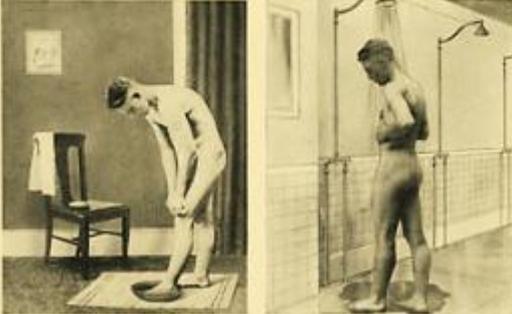


Leçons apprises (2 de 3)

Il faut questionner les traditions de communication hérités d'une époque révolue (pouvoir biomédical, bureaucratie fondée sur l'imprimé, contrôle de l'information)

No. 10

Bathe Often



Equipment everyone can afford Equipment everyone can hope to use

How to Bathe

1. Warm water and soap 3 minutes
2. Cold water about $\frac{1}{2}$ minute
3. Rub down with coarse towel 4 minutes

A pleasant reaction, a sensation of warmth and a feeling of general well-being should always follow the bath

Daily bathing, frequent washing of the face with soap and water, and drying with a clean towel will help prevent but not cure pimples. Pimples do not indicate any serious defect. If they cause inconvenience the family physician may be consulted

B

Leçons apprises (3 de 3)

Les lacunes fréquentes:

- ne pas tenir compte du contexte
- croire ne pas avoir besoin de recherche formative
- considérer que tous les publicitaires sont compétents en publicité sociale



merci